

CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA

www.westlandhortibusiness.com

Opdrachtgever: Gemeente Westland

Website: www.westlandhortibusiness.com

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 2 december 2020

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	7
PDF.....	7
Video.....	7
Kaarten en karteringsdiensten.....	7
Beoordeling.....	8
Waarneembaar.....	8
Bedienbaar.....	9
Begrijpelijk.....	10
Robuust.....	10
Onderzoeksscores.....	10
Onderzoeksresultaten.....	11
Principe 1: Waarneembaar.....	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	19
Principe 2: Bedienbaar.....	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	28
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	33
Principe 3: Begrijpelijk.....	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	37
Principe 4: Robuust.....	39
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	39
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	42
Steekproef.....	42

INLEIDING

Op verzoek van Gemeente Westland, aanbieder van de website www.westlandhortibusiness.com, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1 voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Gemeente Westland) en de datum van het rapport (2 december 2020).

ONDERZOEKSGEGEVENS

Algemene gegevens

Opdrachtgever	: Gemeente Westland
Onderzochte website	: www.westlandhortibusiness.com
Type onderzoek	: WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport	: 1.0
Datum rapport	: 2 december 2020
Inspectie instelling	: Cardan Technobility
Inspecteur	: Julia Zjochova
Senior Consultant	: Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.westlandhortibusiness.com (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 20 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 81 (primair)
- Google Chrome, versie 86
- Microsoft Edge 86

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG

SAMENVATTING

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website www.westlandhortibusiness.com is afgerond op 2 december 2020. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 33 van de 50 succescriteria.

De content is goed gestructureerd door gebruik te maken van koppen. Er gebeuren geen onverwachte acties op focus en input. En de taal van de website en onderdelen is goed ingesteld. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn de alternatieve teksten van de afbeeldingen niet overal correct, er zijn interactieve elementen aanwezig die niet met het toetsenbord te bedienen zijn en het kleurcontrast is niet overal voldoende. Ook zijn meerdere onderdelen niet goed opgemaakt in de code zodat hulpsoftware deze niet goed kan bepalen. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's en video's. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzonderingen, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan.

Ga voor de volledige uitleg naar

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

PDF

Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst, moeten toegankelijk zijn.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen moeten altijd toegankelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan een PDF-formulier voor het aanvragen van een paspoort of vergunning.

In dit onderzoek worden alleen PDF's onderzocht die toegankelijk moeten zijn.

Video

Alle video's die vanaf 23 september 2020 worden gepubliceerd, moeten volledig toegankelijk zijn.

Voor video's die tijdens dit onderzoek online staan, wordt ervan uitgegaan dat deze toegankelijk moeten zijn.

Kaarten en karteringsdiensten

Online kaarten en karteringsdiensten hoeven niet toegankelijk te zijn.

Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal, toegankelijk alternatief hebben. Aangeraden wordt om deze kaarten en karteringsdiensten wel zoveel mogelijk toegankelijk te maken.

BEOORDELING

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in het volgende hoofdstuk een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterion	Criterionomschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggesties	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Principe	Niveau A		Niveau AA		Totaal	
	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score
Waarneembaar	7	9	7	11	14	20
Bedienbaar	7	14	3	3	10	17
Begrijpelijk	4	5	4	5	8	10
Robuust	0	2	1	1	1	3
Totaal	18	30	15	20	33	50

ONDERZOEKSRESULTATEN

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de homepage onder de slider staat een afbeelding van een kaart van Europa. De alternatieve tekst luidt: 'Euro map'. Deze tekst beschrijft niet helemaal wat deze afbeelding aan een ziende gebruiker vertelt, namelijk 'locatie is Nederland'. Deze afbeelding mag ook als decoratief beschouwd worden. In dat geval dient het alt-attribuut leeg gelaten worden. <https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Op de homepagina onder het kopje 'Westland offers opportunities for ambitious entrepreneurs' staan artikelen die bestaan uit een link naar de detailweergave van het artikel. De link bestaat uit een afbeelding met een alternatieve tekst en tekst. Twee uit drie van deze afbeeldingen hebben dezelfde waarde in het alt-attribuut, namelijk 'Showcase thumbnail'. Deze tekst suggereert al dat deze afbeelding niets toevoegt aan de inhoud van dit artikel. Deze alt-attributen dienen leeg gelaten te worden om deze afbeeldingen van de voorleessoftware te verbergen. Naast het leegmaken van de het tekstalternatief (alt="") zijn er ook nog andere manieren om deze afbeeldingen te verbergen voor hulpsoftware. <https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/innovations-and-solutions> staat een interactieve kaart waarin alle afbeeldingen het alt-attribuut missen. In de rechterbovenhoek staan twee afbeeldingen van een Engelse vlag en een icoon met een pijl die naar beneden wijst. Beide afbeeldingen hebben geen alt-attributen. Alle afbeeldingen die via img-element aan de pagina zijn toegevoegd dienen altijd een alt-attribuut te hebben. Beide afbeeldingen in deze situatie zijn informatief en dienen alternatieve teksten te bevatten die de afbeeldingen beschrijven. Naast de afbeelding van de vlag staat een afbeelding met een 'i' en een pijl icoon met dezelfde problematiek. Zie ook de afbeeldingen met de volgende id's: id="map_water_day" , id="map_energy_day" , id="map_robotics_day".

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/innovations-and-solutions> staat een interactieve kaart met heel veel informatie verborgen achter de links in de linker zijkolom. Deze informatie is niet beschikbaar in tekst. Deze kaart wordt niet door de voorleessoftware gelezen. Dit zorgt ervoor dat al deze informatie niet toegankelijk is voor grote groepen gebruikers. Bij het activeren van een van de interactieve listitems links komt er een zijvenster in beeld met de interactieve div 'x'. Dit kruisje kan gebruikt worden om dit zijvenster te sluiten. Deze interactieve component heeft een tekstalternatief nodig.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/cluster> onder de kop 'A unique horticulture cluster' staat een decoratief icoon met alt='icon'. Dit attribuut dient leeg gelaten te worden om deze afbeelding van de hulpsoftware te verbergen. Verder in het artikel staan twee decoratieve afbeeldingen met alt="people by entrance Greenwell" en alt="people by presentation product". Hier dienen de alt-attributen ook leeg te zijn. Verderop op deze pagina, onder de kop 'Westland offers opportunities for ambitious entrepreneurs' staan nog meer decoratieve afbeeldingen met dezelfde alternatieve tekst 'Case thumbnail'. Deze alt-attributen dienen ook leeg te zijn. Afbeeldingen die geen belangrijke informatie bevatten om de pagina te begrijpen kunnen altijd als decoratief beoordeeld worden. De afbeeldingen met het tekstalternatief 'Keten thumbnail' zijn ook allemaal decoratief en moeten genegeerd worden door hulpsoftware. Zie ook pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news> staan afbeeldingen die als links fungeren, die links doen niets anders dan deze afbeeldingen groter weer te geven. Het advies is om deze afbeeldingen niet interactief te maken en dan kunnen deze afbeeldingen ook verborgen worden voor hulpsoftware. De huidige tekstalternatieven van deze afbeeldingen/ links geven niet goed aan wat de bedoeling van deze link is. Ook het tekstalternatief 'greenhouse in blue light' boven de kop 'Why do plants grow better in purple light?' is onjuist. Op deze afbeelding is paars licht te zien. Dit soort afbeeldingen bij berichten zijn eigenlijk altijd decoratief. Dit geldt ook voor een aantal afbeeldingen op <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> met uitzondering van een tekstalternatief voor de video en het logo 'logo Greenport West-Holland'. Die twee moeten wel een tekstalternatief hebben.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/support-and-advise> staan foto's van werknemers. Deze foto's zijn informatief en hebben de naam van de afgebeelde persoon nodig in de alternatieve tekst. Een blinde gebruiker zou iemand kunnen vragen om de persoon te beschrijven. Daarom mogen deze afbeeldingen niet verborgen worden met een leeg alt-attribuut. Dit type probleem komt ook voor op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation>.

Als de website bekeken wordt op mobiele weergave, komt de zogenaamde 'hamburger' knop tevoorschijn die de zichtbaarheid van het hoofdmenu schakelt. Deze knop is een afbeelding gemaakt met CSS die geen tekst alternatief heeft. Zie <https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Uitzondering

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden ten aanzien van online kaarten of karteringsdiensten, maar hiervoor geldt een uitzondering. Raadpleeg de samenvatting voor meer informatie.

Ook op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/worldwide> staat een kaart waarin veel data in staat die niet beschikbaar is in tekst. De kaart en de bediening van deze kaart valt onder deze uitzondering. Deze kaart hoeft dus niet aangepast te worden, het advies is om de belangrijkste informatie uit deze kaart wel op een toegankelijke manier aan te bieden. Door deze uitzondering is deze kaart niet volledig onderzocht. Bijvoorbeeld het ontbreken van tekstalternatieven en het feit dat de cijfers op de kaart niet met toetsenbord te bedienen zijn worden verder niet genoemd.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

- ✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Uitzondering

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden ten aanzien van op tijd gebaseerde media, maar hiervoor geldt een uitzondering. Raadpleeg de samenvatting voor meer informatie over video's die gepubliceerd zijn voor 23 september 2020.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news> staat een video. Deze video mist een goede ondertiteling, het is verplicht om ook ondertiteling aan te bieden in de originele taal. De automatisch gegenereerde (Nederlandse) ondertiteling klopt niet overal. Zo begint de directeur te zeggen 'Welkom in het World Horti centrum'. De ondertiteling maakt daar 'Welkom in het wel wat gezellig even' van. Zo zijn er meer fouten gevonden in de ondertiteling. Deze ondertitels bevatten ook geen leestekens. Helaas is automatische ondertiteling van YouTube (nog) niet goed genoeg om te voldoen aan dit succescriterium. De video op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> voldoet ook niet aan dit succescriterium, daar is de automatische ondertiteling van YouTube ook onvoldoende van kwaliteit. Let op: Doordat het niet direct duidelijk is wanneer deze video's gepubliceerd zijn is het mogelijk dat deze video's in een vervolgonderzoek worden afgekeurd, als de publicatiedatum voor alle gebruikers van deze website duidelijk is zal dat niet gebeuren. Deze uitzondering geldt ook alleen maar voor de inhoud (beeld en geluid) van de video en niet voor de videospeler.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Uitzondering


Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden ten aanzien van op tijd gebaseerde media, maar hiervoor geldt een uitzondering. Raadpleeg de samenvatting voor meer informatie over video's die gepubliceerd zijn voor 23 september 2020.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/westland-innovative-and-sustainable> staat een video. De informatie in de eindtitel is niet beschikbaar voor gebruikers die het beeld niet (goed) kunnen zien. Deze informatie moet deel gaan uitmaken van de toegankelijke content. Volgens dit succescriterium kan dit op twee manieren. De eerste manier is het toevoegen van een media-alternatief voor de gehele video. Dit betekent dat alle belangrijke informatie uit het beeld en het geluid in de vorm van een uitgeschreven tekst aanwezig moet zijn. De tweede manier is het toevoegen van een audiodescriptie. Dit is een (alternatief) geluidsspoor dat alle belangrijke visuele informatie in geluid overbrengt. Deze oplossing wordt geadviseerd, omdat een audiodescriptie deze video ook direct laat voldoen aan succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen).

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Uitzondering

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden ten aanzien van op tijd gebaseerde media, maar hiervoor geldt een uitzondering. Raadpleeg de samenvatting voor meer informatie over video's die gepubliceerd zijn voor 23 september 2020.

De video op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/westland-innovative-and-sustainable> biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan het eind van de video. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (Niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/> in de header van de website staat 'Contact'. Ook in de footer staat 'Contact' als onderdeel van het menu. Deze links hebben dezelfde tekst maar gaan naar verschillende webpagina's.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news> staan meerdere interactieve afbeeldingen met een tekstalternatief boven de kop waar zij bij horen. Om de relaties tussen deze afbeeldingen en de koppen goed over te brengen aan gebruikers van hulpsoftware is een aanpassing nodig. Indien deze afbeeldingen in de code onder de kop waar zij bij horen staan is er geen probleem. Er is ook geen probleem als deze afbeeldingen genegeerd worden door hulpsoftware.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news> zijn de datums van de verschillende berichten opgemaakt met strong. Dat is geen probleem. Het probleem is dat deze manier ook gebruikt is om tussenkoppen zoals 'Twin regions of horticulture' en 'Numerous inspections between field and fork' op te maken. Deze teksten zijn echt bedoeld als kopteksten en mogen niet met strong opgemaakt worden. Strong is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. De datums mogen ook als koppen worden opgemaakt, maar doordat de betekenis niet bedoeld is als kop is dat niet verplicht. Dit type probleem met het onjuist gebruik van strong komt ook voor op pagina's <https://www.westlandhortibusiness.com/en/setting-up-your-business> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/disclaimer>.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (Niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (Niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (Niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (Niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (Niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (Niveau AA)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/> staat in de carrousel witte tekst op een groene achtergrond met een contrast 1,9:1. Het gaat om de teksten 'Invest now' en twee keer 'Join us'. Dit type probleem komt ook voor op pagina's zoals

<https://www.westlandhortibusiness.com/en/feeding-and-greening-the-world> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/lentiz>.

Op pagina's zoals <https://www.westlandhortibusiness.com/en/cluster>, <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/contact> heeft de grote witte kop bovenaan te weinig contrast. Het contrast zit tussen de 2,2:1 en 2,3:1 en moet een minimale waarde hebben van 3,0:1 om te voldoen. Het enorme formaat van deze kop maakt niet uit voor deze minimumeis.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/feeding-and-greening-the-world> onder het artikel staat een knop met een pijl met tekst 'Back'. De kleur van deze tekst is grijs en heeft het contrastwaarde van 3,0:1. Voor de tekst is dat te weinig. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit komt ook voor op andere pagina's zoals <https://www.westlandhortibusiness.com/en/westland-innovative-and-sustainable> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/hortikey>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> staat afbeelding met daarop de resolutie '760x500' en de tekst 'Powered by HTML.com'. Deze tekst op deze afbeelding moet ook voldoende contrast hebben. Dit contrast is nu 1,8:1.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (Niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/setting-up-your-business> staan contactgegevens van de medewerkers. De telefoonnummers en de e-mailadressen raken buiten beeld als op de pagina wordt ingezoomd. De gebruikers met visuele beperkingen kunnen veel moeite hebben om de inhoud van deze pagina's te lezen op mobiele apparaten.

Op homepagina <https://www.westlandhortibusiness.com/> als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200%, verdwijnt het blok onder het kopje 'Westland offers opportunities for ambitious entrepreneurs'. Dit is verlies van content.

Op homepagina <https://www.westlandhortibusiness.com/> als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200%, worden de links in de footer van de website niet meer getoond. Dit is ook verlies van de content. Ook zijn de onderdelen 'Support and advice' en 'Search' niet meer beschikbaar in het hoofdmenu. Dit is een probleem dat terugkomt op alle pagina's.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (Niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

- ✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.10: Reflow (Niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op alle pagina's staan aan de rechterkant van het scherm links naar de sociale netwerken. De knoppen zijn groen, de iconen zijn wit. Het kleurcontrast tussen deze kleuren is 2,8:1. Dit moet minimaal 3:1 zijn.

<https://www.westlandhortibusiness.com/>

Op pagina's <https://www.westlandhortibusiness.com/en/solutions-come-from-nature>, <https://www.westlandhortibusiness.com/en/many-ideas-for-innovative-solutions-originate-from-growers> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/the-dutch-horticulture-sector-reflects-a-dynamic-and-pioneering-entrepreneurship> staat een groene link zonder tekst. Het gaat om links met de class 'e-mail'. Deze links hebben een contrast van 1,7:1 met de grijze achtergrond. Op het moment dat deze links tekst gaan bevatten die voldoet aan succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum), dan voldoen deze links ook meteen aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/search-results> staat een zoekbalk. De achtergrond waar deze balk op staat heeft een kleurverloop met een maximaal contrast van 2,4:1.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (Niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news> valt bij het aanpassen van de afstanden in de tekst de verticaal geplaatste foto voor een deel over de tekst van heen. Het gaat om de tekst onder de kop 'Greenhouse horticulture consortium ... of prime ministers'. Dit type probleem komt meer voor op deze pagina een deel van de tekst onder 'Launch online HortiXperience' is niet meer zichtbaar. Dit type probleem komt ook op ander pagina's voor zoals <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/cluster>.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (Niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (Niveau A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoer techniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoer techniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinput en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de homepagina in de slider staat een groene icoon met een pijl naar beneden. Dit icoon is bedoeld om naar beneden te scrollen. Dit is een zelfgemaakt interactief element dat niet met het toetsenbord kan worden bediend. Zie

<https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> is het deel 'Contact' en 'Partner' niet met toetsenbord te bedienen.

Als de website bekeken wordt op mobiele weergave, komt de zogenaamde 'hamburger' knop tevoorschijn die de zichtbaarheid van het hoofdmenu schakelt. Deze knop is niet met het toetsenbord te bedienen. Dit geldt ook voor de knop om dit menu af te sluiten. De weergave van de website moet bij 1024x768 en 200% zoom ook helemaal met het toetsenbord te bedienen zijn. De reden hiervoor is dat slechtzienden die deze weergave moeten gebruiken ook vaak de aanwijzer (muis) niet kunnen zien.

<https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/feeding-and-greening-the-world> staat een afbeelding van een kas. Als op deze afbeelding wordt geklikt, opent een lightbox. Deze lightbox heeft een sluitknop die niet met toetsenbord te bedienen is.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/innovations-and-solutions> staat een interactieve kaart en in de linker zijkolom een lijst met klikbare menu items. De inhoud van de kaart en de items in de linker zijkolom zijn niet toetsenbord toegankelijk.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval (Niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (Niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de onderstaande pagina's is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door tekentoetsen. Als de focus in dit iframe staat is de video te pauzeren door op de letter 'k' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'. Op pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb staat meer informatie over het gebruik van deze parameter, het gebruik van deze parameter veroorzaakt geen problemen bij andere succescriteria.

Zie de video's op <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news>, <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/westland-innovative-and-sustainable>.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (Niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/cluster> staat een carrousel die afwisselend verschillende afbeeldingen met verschillende teksten toont. Deze beweging is niet te stoppen of te pauzeren.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/> staat een carrousel met bewegende delen. Dit is hinderlijk voor mensen die bijvoorbeeld concentratieproblemen hebben of ADHD. De beweging leidt erg af van de tekst. Zorg ervoor dat er een mechanisme komt om de carrousel stop te zetten, bijvoorbeeld een pauzeknop.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (Niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Er is geen mechanisme om terugkerende blokken met links over te slaan. Plaats hiervoor bijvoorbeeld een 'skiplink' als eerste link op de pagina waarmee het hoofdmenu overgeslagen kan worden. Deze link helpt mensen die blind zijn of motorische beperkingen hebben om sneller bij de unieke inhoud van de pagina te komen. Zie <https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/innovations-and-solutions> staat een iframe met een kaart. Dit iframe heeft een title-attribuut met 'Interactive map'. Deze title moet dit iframe een naam geven. De ingevulde waarde voldoet niet omdat het niet beschrijvend genoeg is. Voor een iframe moet deze titel het soort content aangeven.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (Niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (Niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/feeding-and-greening-the-world> staat een afbeelding van een kas. Als op deze afbeelding wordt geklikt of op Enter toets wordt gedrukt, opent een lichtbox. De tabfocus gaat verder op de pagina buiten de lichtbox. Onzichtbare elementen krijgen focus. Dit kan leiden tot activering van interactieve elementen zonder daar bewust van zijn.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/> staat een carrousel waar de knoppen om naar de volgende/vorige slide te gaan gemaakt zijn met link-elementen. Deze links hebben geen tekst en daardoor geen linkdoel.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> onder 'Geothermal heat' onder 'Partner' staat een lege link. Deze link is onzichtbaar voor een ziende gebruiker maar wordt wel voorgelezen door een screenreader. Deze sectie met een lege link komt op meerdere pagina's voor. Zie ook <https://www.westlandhortibusiness.com/en/lentiz> onder 'Gert Kant' en ook <https://www.westlandhortibusiness.com/en/hortikey>

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op verschillende pagina's staan onderdelen die niet met het toetsenbord te bedienen zijn omdat zij geen toetsenbordfocus kunnen ontvangen. Op het moment dat deze onderdelen worden aangepast moet er rekening mee gehouden worden dat de toetsenbordfocus ook goed zichtbaar is.

<https://www.westlandhortibusiness.com/>

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren (Niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering (Niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (Niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> staat een afbeelding met tekst 'Greenport West-Holland Smart Agri Digital Innovation Hub'. De alternatieve tekst luidt: 'logo Greenport West-Holland'. Voor componenten van de gebruikersinterface geldt dat de zichtbare tekst onderdeel moet zijn van de naam van die component. Indien deze afbeelding niet interactief is geldt deze eis niet. Dan moet het tekstalternatief alleen duidelijk maken om welke organisatie het gaat en dat is nu goed.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (Niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (Niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (Niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op alle pagina's staat aan de rechterkant een sectie met button elementen die met `role="link"` zijn opgemaakt als link. Deze links hebben tekstalternatieven als 'Deze link delen op Facebook' tot en met 'Meer opties voor delen'. Ook de pop-up onder de laatste link bevat Nederlandse teksten. Voor deze content is een taalwisseling nodig aangezien de pagina is opgemaakt als Engelstalige content. Het vertalen van deze teksten naar het Engels is natuurlijk ook mogelijk.

<https://www.westlandhortibusiness.com/>

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (Niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.2: Bij input (Niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (Niveau AA)

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (Niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (Niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (Niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Ook op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/search-results> staat een invoerveld zonder label. Een placeholder tekst is geen geldig alternatief voor een zichtbaar label. Deze tekst is nu tijdens en na het invullen niet beschikbaar. Indien er tijdens en na het invullen een andere tekst in beeld komt wordt er dus wel voldaan, maar het advies is om een altijd zichtbaar label element te gebruiken. De koppeling met for en id gebruiken wordt ook geadviseerd.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (Niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen (Niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/setting-up-your-business> staan zes niet unieke id's die beginnen met 'tab-'. Zie ook pagina's <https://www.westlandhortibusiness.com/en/support-and-advise> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation>.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (Niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de homepage in de slider staat een groene icoon met een pijl naar beneden. Dit icoon is bedoeld om naar beneden te scrollen. Dit is een zelfgemaakt interactief element zonder naam of rol. De voorleessoftware kan niet aan de gebruiker vertellen dat dit een knop is en wat deze knop doet. Zie <https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/innovations-and-solutions> staat een interactieve kaart waar groot aantal klikbare elementen de naam en/of de rol missen. Zie bijvoorbeeld knoppen om de taal te wisselen, een knop om informatie te delen (onder bijvoorbeeld 'Autonomous harvesting vehicle'), knoppen die extra informatie tonen ('Resellers en Customers & Projects') en de sluit knop om extra schermen te sluiten. Alle interactieve componenten van de gebruikersinterface moeten een naam en rol krijgen die door hulpsoftware bepaald kan worden.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/setting-up-your-business> staan interactief gemaakte li-elementen met de namen 'Contact' en 'Partners', deze elementen hebben geen rol die door hulpsoftware bepaald kan worden. Ook is de actieve of inactieve status van deze elementen niet beschikbaar voor hulpsoftware. Dit type probleem komt ook voor op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation>.

Als de website bekeken wordt op mobiele weergave, komt de zogenaamde 'hamburger' knop tevoorschijn die de zichtbaarheid van het hoofdmenu schakelt. Deze knop heeft geen naam en geen rol. De hulpsoftware weet niet dat hier een knop staat. Dit geldt ook voor de knop om dit menu af te sluiten. Zie <https://www.westlandhortibusiness.com/>.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/search-results> staat een invoerveld zonder label. Dit invoerveld heeft geen naam die de voorleessoftware kan voorlezen.

Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/feeding-and-greening-the-world> staat een afbeelding van een kas. Als op deze afbeelding wordt geklikt, opent een lightbox. Deze lightbox heeft een sluitknop die geen rol en geen naam heeft.

De links om de opengeklapte afbeeldingen met te sluiten op pagina's zoals <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news> en <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation> hebben geen naam en geen waarde.

Dit zijn voorbeelden van problemen met de eisen van dit succescriterium. Dit is geen volledig overzicht van alle problemen. Op pagina <https://www.westlandhortibusiness.com/en/solutions-come-from-nature> staat bijvoorbeeld ook een link zonder naam onder de afbeelding van Paul Koppert.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (Niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

BIJLAGE 1: PAGINA'S IN DE STEEKPROEF VAN HET ONDERZOEK

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Steekproef

- <http://www.westlandhortibusiness.com/>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/innovations-and-solutions>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/worldwide>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/feeding-and-greening-the-world>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/cluster>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/news>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/contact>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/setting-up-your-business>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/support-and-advise>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/disclaimer>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/accessibility>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/search-results>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/knowledge-and-innovation>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/lentiz>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/westland-innovative-and-sustainable>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/hortikey>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/rijk-zwaan>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/solutions-come-from-nature>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/many-ideas-for-innovative-solutions-originate-from-growers>
- <https://www.westlandhortibusiness.com/en/the-dutch-horticulture-sector-reflects-a-dynamic-and-pioneering-entrepreneurship>